

นายปิยะรัช กลย์จากร : การประยุกต์นาฏศิลป์ไทยในรายการโทรทัศน์ประเภทรายการแข่งขันเรียลลิตี้

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ดร. จุฑา มนัสไฟบูลย์, 226 หน้า

ผู้วิจัยในฐานะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับบริษัทกันตนกรุ๊ปจำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ มุ่งสนับสนุน อนุรักษ์ และสืบทอด นาฏศิลป์เป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่ประสมประสานวัฒนธรรมสำคัญ เช่น ดนตรี ลีลาท่ารำ วรรณกรรม การขับร้อง การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย สถาปัตยกรรม กันตนาในฐานะผู้ประกอบสร้าง และเผยแพร่สื่อบันเทิง นำเสนอผ่านช่องทางรูปแบบต่างๆ เห็นควรสืบสานและเผยแพร่นาฏศิลป์ผ่านสื่อบันเทิงทางโทรทัศน์ เพื่อการเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น สร้างความนิยมสู่ผู้บริโภคต่างกลุ่ม ภายใต้ความมุ่งหมายนี้ จึงคิดต่อยอดโดยนำเสนอนาฏศิลป์ ประยุกต์ประสมประสานสู่ความนิยมผ่านช่องทางสื่อบันเทิง ในรูปแบบการจัดการรายการโทรทัศน์ นำเสนอองค์ความรู้ด้านการจัดการสื่อบันเทิงในเชิงวิชาการผ่านการวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1) เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ ด้านการบริหารการผลิตรายการ และการจัดการสื่อบันเทิงในเชิงธุรกิจ 2) เพื่อวิเคราะห์ประสบการณ์และแนวทางการประยุกต์รูปแบบนาฏศิลป์ในเนื้อหารายการ 3) เพื่อเสนอแนวทางการจัดการสื่อบันเทิงในเชิงธุรกิจ โดยศึกษาวิจัยจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหาการจัดการรายการ Drag Race Thailand เป็นฐานนำความคิด ตามวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือสองลักษณะคือ การสนทนากลุ่ม ประมวลเนื้อหาที่ได้นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับเนื้อหาที่ได้จากการสังเกต การวางแผนดำเนินการ การจัดการ และจากประสบการณ์ตัดสินใจ ประมวลสรุป ตามหลักการ Autoethnography

ผลการวิจัยพบว่า การจัดการต่อยอดรายการ สามารถบริหารจัดการตามหลักการบริหารองค์กรด้วยหลักการผลิต 5 ประการ หลักดำเนินการ 7 ประการ หลักการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยแนวคิด 4 M+ 1 T หลักดำเนินการ 3P's นำนาฏศิลป์ประยุกต์ประสมประสานในเนื้อหารายการ Drag Race Thailand ได้うまくกลมกลืน มีเอกลักษณ์โดดเด่น ด้วยหลักการดัดแปลงทางวัฒนธรรม 4 ประการ กระบวนการจัดการสื่อบันเทิง ด้วยหลักกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล กลยุทธ์ 4 เปลี่ยนกลยุทธ์ 4 จริง แนวคิดการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ ใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลเป็นเครื่องมือ รักษาฐานผู้ชมเดิม พร้อมขยายผลผลิตสู่กลุ่มเป้าหมายในตลาดเอเชียและตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การประยุกต์ นาฏศิลป์ไทย การแข่งขันเรียลลิตี้

Mr. Piyarat Kaljareuk : Thai Performing Arts Applied to Television Reality Competition Programs

Advisor : Assc.Prof. Chuta Manusphaibool Ph.D., 226 pp.

Abstract

In a capacity as television programs producer for Kantana Group Public Company Limited, the researcher gave priority to promote Thai cultural heritage through integrating Thai performing Arts in various forms such as musical, dancing, singing including costume designing , to the television shows. This research aims to 1) analyze and synthesize the best procedure for national culture conserving , based on two TV programs namely ; the Face Thailand and Drag Race Thailand, 2) analyze the applying cultural conserving process in the programs and 3) purpose guidelines summarized from a qualitative method by gathering in-depth information from production crews involving in the above mentioned programs. Autoethnography was the major methodology of this research in order to conclude the results of this study

The findings of this study revealed that Thai Performing Arts could be applied to TV Reality Competition Program perfectly by managing media technology, light and sound systems, as well as creative transmedia storytelling. There are 5 principles for creativity TV Reality productions as follows: the uniqueness and creative mind of producer, lively presentation, media platform selection and in-depth analysis of viewers. Cross cultural content should be done by selecting some parts of Thai Literature or adapting Thai Performing Arts as main topics for the contestants to show their skills, genders or experiences, etc. Such creative performances not only improve their talents but also enthrall more viewers. This type of TV programs will definitely increase viewers'satisfaction and also raising numbers of sponsorship. The policy recommendation for this study is to create competition in Thai Performing Arts through TV Reality Programs constantly, faithfully and honestly both online and offline medias in National and International arenas for Thai cultural diffusions among new generation.

Keywords: Applied, Thai Performing Arts, Reality Programs