

นายพนนทรีย์ นิมิบุตร : การถ่ายทอดแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ สู่นวัตกรรม  
ภาพยนตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (หลัก) : รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑา มั่นสไพบูลย์ , 173 หน้า

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การถ่ายทอดแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 สู่  
นวัตกรรมภาพยนตร์ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางต้นแบบในการสร้างสรรค์การ  
ผลิตภาพยนตร์ข้ามสื่อ โดยอาศัยกรอบแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ มาประกอบเป็นแนวทางการในการศึกษา  
ได้แก่ แนวคิดการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ ทฤษฎีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีของพระบาทสมเด็จพระ  
เจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 แนวคิดเกี่ยวกับสัญญาวิทยาและแนวคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์และสัญศาสตร์มาผนวกกับ  
ทฤษฎีการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น

การศึกษาเรื่องการถ่ายทอดแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 สู่  
นวัตกรรมภาพยนตร์ใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ซึ่งผู้วิจัยอยู่ในฐานะของผู้กำกับภาพยนตร์  
โดยการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลจากหนังสือ สื่อสังคมออนไลน์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึง  
ระเบียบวิจัยในเชิงปริมาณในการประเมินผลการตอบรับจากผู้ชม โดยการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นที่สร้างสำเร็จ  
แล้วออกสู่สื่อสังคมออนไลน์

จากการศึกษาพบว่ากระบวนการถ่ายทอดแนวพระราชดำริ และพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระ  
เจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 สู่  
นวัตกรรมภาพยนตร์เพื่อเป็นแนวทางการสร้างสรรค์กระบวนการผลิตภาพยนตร์  
ข้ามสื่อ ประสบความสำเร็จในด้านการผลิต และได้รับความนิยมจากผู้ชมและการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เหมาะสมที่จะ  
เป็นต้นแบบและแนวทางสำหรับผู้สนใจในการสร้างภาพยนตร์เทิดพระเกียรติต่อไปในอนาคต

## Abstract

The purpose of this study was to create a prototype film production tribute to the great King, starting from pre-production, production and post-production processes, respectively, under budget and time constraints. Conceptual framework of this study urged from His Majesty King Rama IX' s work process and Royal duties. Public communication theory, audience behaviours theory and public relation concept are also synthesized for this study.

Data collecting for this study based on both qualitative and quantitative methods. Firstly, in-depth interviews for film producers were conducted to get information involved in producing 9 short films project tribute to the King sponsored by PTT Group (Plc.). Besides an observation and participation by the researcher as one of the project's film directors for "Behind an Eye" would yield and innovative result for producing a short film. Secondly, the Quantitative approach through questionnaires for audience's feedback was used in this study. The number of respondents were 109 persons about 84 percent of total respondents were satisfied with the films and able to understand The King's sustainable development concept after viewing the films.

The results of this study showed how to create efficient film production processes, by synthesizing theoretical and empirical information to create theme, story writing, storyboard, record keeping to start the new film production process. Management solution had been made to complete the film successfully. This study attempts to be a guideline model for those who are interested in processing short film tributes to our King Rama IX on any other films in the future.