

นายอภิภู พรหมโยธี: การเสริมสร้างกีฬาศิลปะบังคับม้าประกอบดนตรีในประเทศไทย (Enhancing Dressage in Thailand)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รองศาสตราจารย์ดร.จุฑา มนต์สไพบูลย์, 153 หน้า

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้าประกอบดนตรีในประเทศไทย โดยเทียบเคียงกับต่างประเทศ และเพื่อศึกษาแนวทางที่จะทำให้กีฬาประเภทนี้สามารถเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไปได้รับชมมากขึ้น การศึกษานี้ได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสารและข้อมูลจากผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้า และมีการเทียบเคียง (Benchmarking) กับประเทศที่กีฬาประเภทนี้ได้รับความนิยม และประสบความสำเร็จด้านการแข่งขัน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 8 คน และใช้แบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์แนวทางการรับชมกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้าประกอบดนตรีในประเทศไทย ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ที่รับชมสื่อวีดิทัศน์กีฬาศิลปะบังคับม้าประกอบดนตรีในประเทศไทย ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า การเทียบเคียงกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้าในประเทศไทยกับประเทศที่กีฬาขี่ม้ามีความก้าวหน้า ซึ่งประเทศไทยจัดการแข่งขันเฉลี่ยต่อปี คิดเป็นเพียงร้อยละ 1.35 ของการแข่งขันในประเทศที่มีการพัฒนาของกีฬาอย่างประเทศอังกฤษ แสดงให้เห็นว่าความสนใจต่อกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้าประกอบดนตรีในประเทศไทยยังไม่ได้รับความนิยมถือเป็นปัจจัยที่ต้องเสริมสร้างปัจจัยที่ 1 ทำให้ส่งผลกระทบต่อปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยที่ 2 ภาครัฐกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยที่ 3 องค์ความรู้และการฝึกสอน ปัจจัยที่ 4 การจัดการแข่งขัน และปัจจัยที่ 5 ทักษะของนักกีฬา ดังนั้นการเสริมสร้างกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้า ซึ่งต้องทำให้กีฬาได้รับความนิยมมากขึ้นจากผู้สนใจทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลการรับชมของผู้สนใจทั่วไป จากแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์การรับชมกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้าประกอบดนตรีในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสื่อวีดิทัศน์มีพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ ในระดับพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 68.5 และระดับพึงพอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 20 และมีความเข้าใจรูปแบบการแข่งขันโดยเฉพาะกีฬาขี่ม้าประเภทศิลปะการบังคับม้าประกอบดนตรีที่ถูกต้องหลังชมสื่อวีดิทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 91 ดังนั้นการใช้สื่อวีดิทัศน์สามารถสร้างการรับรู้มากขึ้น

Abstract

The purposes of this research were to promote the sport of dressage in Thailand by benchmarking with other dressage-culture countries and to explore modes of dissemination of this type of equestrian sports in order to grow spectator and participant base in general public. Data collections were carried out through the review of literatures and interviews with the dressage sport experts. Then benchmarking was performed with those of the countries where dressage had been popular. England was used as a case study because of its successfulness in dressage riding competition. In-depth interviews were conducted with 8 equestrian sport experts. In addition, questionnaire was structured for use in the analysis of the dressage viewing modes in Thailand. Copies of questionnaire were handed out to 200 research participants who had been watching the researcher-made video, 'The sport of dressage in Thailand'.

Results indicated that benchmarking of dressage events with that of aforementioned country; Thailand average yearly dressage performances was only 1.35 percent of those in England where the sport has been very progressive. This means that the sport of dressage has not yet been popular in Thailand; this is Factor 1, the particular factor to be enhanced. Factor 1; consequently, makes the negative impact on the other factors such as Factor 2: related business sectors, Factor 3: knowledge base and training, Factor 4: competition processes, and Factor 5: the athlete aptitude. Therefore, it is imperative that the sport of dressage has to be enhanced in order to create more popularity among the general interested-in groups of people. These ideas are in consistent with the information received from the general audience. Analysis of data obtained from the completed questionnaire regarding the sport of dressage in Thailand revealed satisfaction among the research samples after watching the video mentioned above. The highest satisfaction score was 68.50 percent whereas the high satisfaction group scored 20 percent. Moreover, ninety-one percent (91%) of the audience understood the sport format especially of dressage riding after viewing the video. Therefore, the use of video playback can create greater cognitive processes through visual perception.