

คำสำคัญ: กระบวนการสร้างธุรกิจและศิลปินเพลงสมัยนิยม

จุดศักดิ์ หาญคุณะเศรษฐ์ “กระบวนการสร้างธุรกิจและศิลปินเพลงสมัยนิยม (The Creative process in Producing Commercial Music and Artist)” อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
รองศาสตราจารย์ ดร. จุฑา มนต์ไพบูลย์, 117 หน้า

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษากระบวนการสร้างธุรกิจและศิลปินเพลงสมัยใหม่ โดยการศึกษาปัจจัยและกระบวนการสร้างสรรค์บทเพลงและดนตรี การดำเนินการวิจัยครั้งนี้อาศัยศักยภาพและความสามารถเฉพาะตัวของผู้วิจัยในฐานะศิลปินเพลง รวมถึงการวิเคราะห์แหล่งข้อมูลผ่านทาง ผู้เชี่ยวชาญ โปรดิวเซอร์ ผู้ประพันธ์เพลง และ ศิลปินที่มีชื่อเสียง

ระเบียบวิธีวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำไปสู่การวิจัยเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลและวิเคราะห์ผลงานเพลงของศิลปินและผู้ผลิตเพลงที่มีชื่อเสียงที่ได้รับความนิยม ซึ่งจากการค้นคว้าข้อมูลและคำแนะนำที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยจึงลงมือสร้างสรรค์ผลงานจริงคือ บทเพลง “เธอ...ฉันตลอดไป” นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้เผยแพร่บทเพลงนี้สู่สาธารณะชนและมีเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากในโซเชียลมีเดีย ซึ่งดูจากยอดการเข้าชมมิวสิควีดีโอของบทเพลงนี้ในยูทูปที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วันแรกที่เผยแพร่ออกไป ผลการวิจัยพบว่าการสร้างสรรค์ผลงานเพลงที่มีรูปแบบเพลงที่ฟังง่าย ไม่ซับซ้อนเพื่อเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวกับความรักที่มีความน่ารัก จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงอารมณ์ของบทเพลงได้ง่าย

คณะศิลปกรรมการผลิตสื่อ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

สาขาวิชาการจัดการสื่อบันเทิง

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา.2557

KEY WORDS: THE CREATIVE PROCESS IN PRODUCING COMMERCIAL MUSIC AND ARTIST.
 JULASAK HANKUNASETH: THE CREATIVE PROCESS IN PRODUCING COMMERCIAL MUSIC
 AND ARTIST. ADVISOR : ASSOC. PROF. CHUTHA MANUSTPHAIBOOL, Ph.D., 117 PP.

The research is focused on the creative process in producing commercial music and artist, by studying factors and the process to create commercial music. The research has been done on the researcher's personal preference as an artist and the analytical sources based on the experts, producer, arrangers and artistic icons, opinions.

The research methodology is a combination between qualitative and creativity research methods and procedures applied into a creative research. The researcher has analyzed a number of songs composed by famed musicians and music producers. Meanwhile, the artistic icons also advised and recommended on the appropriate process for the final result of this study which is “You...! Forever”. The researcher also launched this music to public and it received the highly success in social media. Number of viewers on Youtube has been rapidly increased from the official released date. Genre of the song is focus on love and its passionate feeling. Therefore, an easy listening character and its incomplex musical format is the main factor that has made the song touching people heart.

Department.....Student’s Signature.....

Field of Study..... Advisor’s Signature.....

Academic Year.....