

สถาบันกันตนา
KANTANA INSTITUTE
คณะศิลปกรรมการผลิตสื่อ
Faculty of Media Production Arts
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อบันเทิง
Master of Arts Program in Entertainment Media Management

1. โครงสร้างหลักสูตร (Course Structure)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต (Total curriculum units: 36 credits)

หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกแผนการเรียนของตนเองได้ทั้งในรูปแบบการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ (IS) นักศึกษาสามารถเลือกวิธีการศึกษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความสนใจในอาชีพอนาคตของตน โครงสร้างหลักสูตรมีดังนี้:

This course provides opportunities for students to select their study plan as either thesis or independent study (IS). Students may select the study approach as appropriate and matching their future career interest. The structure is as follows:

- แผน 1 แบบวิชาการ	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต (credits)
Plan 1 Academic	(Total number of credits)		
แผน 1.1 (Plan 1.1)			
วิทยานิพนธ์ (Thesis)		36	หน่วยกิต (credits)
แผน 1.2 (Plan 1.2)			
- รายวิชา (Coursework)		24	หน่วยกิต (credits)
- วิทยานิพนธ์(Thesis)		12	หน่วยกิต (credits)
- แผน 2 แบบวิชาชีพ	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต (credits)
Plan 2 Professional	(Total number of credits)		
- รายวิชา (Coursework)		30	หน่วยกิต (credits)
- การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)		6	หน่วยกิต (credits)

2. รายวิชาและหน่วยกิต (Subjects and credits)

2.1 รายวิชาปรับพื้นฐาน (Fundamental Pre-requisite Course) ไม่นับหน่วยกิต

หมายถึง รายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะ นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านการจัดการ และ/หรือด้านสื่อบันเทิง

These non-credit courses are for students without background in management and/or media production. Students are required to complete the three pre-requisite fundamental courses prior to commencing the first semester, without unit count.

1021702	ทฤษฎีการจัดการยุคใหม่ Theory of Modern Management	0 (3-0-6)
1021703	กระบวนการผลิตสื่อบันเทิง Entertainment Media Production Process	0 (3-0-6)

2.2 รายวิชาพื้นฐาน (Fundamental Course) 12 หน่วยกิต (credits)

หมายถึง รายวิชาหลักสำคัญสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง

Important core courses for managing the entertainment media management.

1021704	กระบวนการการจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment and Media Enterprises Management	3 (3-0-6)
1021705	การตลาดธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Marketing	3 (3-0-6)
1021706	การจัดการการเงินในธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Financial Management	3 (3-0-6)
1021707	การจัดการผลิตและการดำเนินงานสื่อบันเทิง Operation Management in Entertainment Media	3 (3-0-6)

2.3 รายวิชาเฉพาะ (Specific Course) 12-18 หน่วยกิต (credits)

หมายถึง รายวิชาที่เน้นสมรรถนะเฉพาะด้าน

Courses that focus on specific competencies

2.3.1 วิชาบังคับ (Required Course)		6 หน่วยกิต (Credits)
1021801	การวิจัยธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Business Research	3 (3-0-6)
1021804	สัมมนาการจัดการสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Management	3 (3-0-6)
1021890	ภูมิภาคศึกษา Regional Study	0 (0-0-6)
2.3.2 วิชาเลือก (Elective Course)		6-12 หน่วยกิต (Credits)
1021802	รูปแบบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronics Business Models for Media	3 (3-0-6)
1021803	เศรษฐศาสตร์สื่อบันเทิง Entertainment Media Economics	3 (3-0-6)
1021805	การบริหารจัดการละคร Theatre Management	3 (3-0-6)
1021806	การบริหารจัดการงานอีเวนต์ Event Management	3 (3-0-6)
1020807	การบริหารจัดการศิลปะการแสดงอาเซียน ASEAN Performing Arts Management	3 (3-0-6)
1021808	การบริหารจัดการการผลิตสื่อขั้นสูง Advanced Production Management	3 (3-0-6)
1021809	การตลาดและบริหารจัดการกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ E-sports Marketing and Management	3 (3-0-6)
1021811	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Entrepreneurship and Business Ventures in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)

1021812	การจัดการธุรกิจสื่อบันเทิงระหว่างประเทศ International Entertainment Media Business Management	3 (3-0-6)
1021813	การจัดการด้านบริการสื่อบันเทิง Entertainment Media Hospitality Management	3 (3-0-6)
1021814	การเจรจาต่อช่องทางธุรกิจสื่อบันเทิง Media Business Negotiations	3 (3-0-6)
1021815	การจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Logistics Management	3 (3-0-6)
1021816	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจสื่อ Ethics and Entertainment Media Business Environments	3 (3-0-6)
1021817	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Contents Management	3 (3-0-6)
1021818	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสื่อบันเทิง Human Resource Management in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)
1021819	สื่อบันเทิงในอาเซียน Entertainment Media in ASEAN	3 (3-0-6)
1021820	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronic Media Marketing	3 (3-0-6)
1021821	การจัดการการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมและการ ประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจสื่อบันเทิง Managing Changed Innovation and Application of AI in Entertainment Media	3 (3-0-6)
1021822	การวางแผนการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Investment Planning in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)
1021823	หัวข้อเฉพาะสำหรับธุรกิจสื่อบันเทิง Selected Topics in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)

2.4 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)		6 หน่วยกิต (Credits)
1021897	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 (0-18-0)
1021898	การสอบประมวลผล Comprehensive Examination	0 (0-0-0)
2.4 วิทยานิพนธ์ (Thesis)		12-36 หน่วยกิต (Credits)
1021899	วิทยานิพนธ์ Thesis	
	แผน 1.1	36(0-36-0)
	แผน 1.2	12(0-12-0)

นอกจากนี้หลักสูตรยังจัดให้มีการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง “ภูมิภาคศึกษา Regional Study (1021890) เพื่อเป็นรายวิชาเพิ่มเติมสำหรับนักศึกษาที่ต้องการสัมผัสและเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความบันเทิงด้านการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ คำศัพท์สากลสำหรับการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ

The curriculum also provides a hands-on experience course, “Regional Study (1021890) as an additional course for students who wants to experience and understand the business environment and entertainment investment in economic, social, political, technological and cultural aspects in both domestic and international terms for comparative analysis.

ช่วงเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (CURRICULUM CALENDAR)

ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester)	สิงหาคม - พฤศจิกายน (August – November)
ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester)	ธันวาคม - มีนาคม (December – March)
ภาคการศึกษาที่สาม (Third Semester)	เมษายน – กรกฎาคม (April – July)

ระยะเวลา (DURATION)

นักศึกษาต้องเก็บหน่วยกิตครบ 36 หน่วยกิต ให้ครบ ภายใน 3 ภาคการศึกษา
(Students have to complete 36 academic credits in 3 semesters.)

ค่าเล่าเรียน (TUITION FEE)

ค่าเล่าเรียนต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับนักศึกษาไทย 80,000 บาท
(Tuition fee per semester for Thai students 80,000 Baht)

ค่าเล่าเรียนต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับนักศึกษาต่างชาติ 100,000 บาท
(Tuition fee per semester for International students 100,000 Baht)

ข้อมูลการติดต่อสถาบันกันตนา

Contact Information KANTANA INSTITUTE

ที่อยู่ (ADDRESS)

999 หมู่ 2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

999, Moo 2, Khlong Yong Sub-district, Phuttamonthon District, Nakorn Phathom
Province, 73170

โทรศัพท์ (TELEPHONE NUMBER)

+66 3496 4441-2

มือถือ (MOBLIE)

+66 98556 4151 , +66 81615 1666

เว็บไซต์ (WEBSITE)

www.kantana.ac.th

อีเมล (EMAIL)

info@kantana.ac.th

ไลน์ (LINE)

@541xwutb