

## หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### ๑ หลักสูตร

๑.๑ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ๓๙ หน่วยกิต

โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น ๒ แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๙ หน่วยกิต

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และ

ศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๗ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่

ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

### ๑.๒ โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก

แบบ ก ๑ วิทยานิพนธ์ ๓๙ หน่วยกิต

แบบ ก ๒

วิทยานิพนธ์ ๑๒ หน่วยกิต

รายวิชาพื้นฐาน ๑๒ หน่วยกิต

รายวิชาเฉพาะ ๑๕ หน่วยกิต

- รายวิชาบังคับ ๖ หน่วยกิต

- รายวิชาเลือก ๙ หน่วยกิต

รวม ๓๙ หน่วยกิต

แผน ข

รายวิชาพื้นฐาน ๑๒ หน่วยกิต

รายวิชาเฉพาะ ๒๑ หน่วยกิต

- รายวิชาบังคับ ๖ หน่วยกิต

- รายวิชาเลือก ๑๕ หน่วยกิต

การศึกษาโดยอิสระ ๖ หน่วยกิต

รวม ๓๙ หน่วยกิต

### ๑.๓ รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

ประกอบด้วยตัวเลข ๗ ตัว แยกเป็น ๓ ชุด มีความหมายดังนี้

เลขรหัสชุดที่ ๑ (๔ หลักแรก) คือ ตัวเลขเฉพาะของแต่ละคณะและสาขาวิชา/โปรแกรมที่รายวิชานั้นสังกัด

หลักที่ ๑ และ ๒ หมายถึง คณะวิชา

หลักที่ ๓ และ ๔ หมายถึง สาขา/โปรแกรมวิชา

เลขรหัสชุดที่ ๒ (หลักที่ ๕) คือ ตัวเลขกลุ่มวิชานั้นๆ ที่จัดสอน

หมายเลข ๗ หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐาน ในระดับบัณฑิตศึกษา

หมายเลข ๘ หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะ ในระดับบัณฑิตศึกษา

หมายเลข ๙ หมายถึง

๙๐ หมายถึง รายวิชาภูมิภาคศึกษา

๙๗ หมายถึง รายวิชาค้นคว้าอิสระ

๙๘ หมายถึง รายวิชาการสอบประมวลผล

๙๙ หมายถึง รายวิชาวิทยานิพนธ์

เลขรหัสชุดที่ ๓ (หลักที่ ๖-๗) คือ ลำดับรายวิชา

## กลุ่มวิชาพื้นฐาน

๑. รายวิชาปรับพื้นฐาน หมายถึง รายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านการจัดการ และ/หรือด้านสื่อบันเทิง

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๒	ทฤษฎีการจัดการยุคใหม่ Theory of Modern Management	๐ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๓	กระบวนการผลิตสื่อบันเทิง Entertainment Media Production Process	๐ (๓-๐-๖)

๒. รายวิชาพื้นฐาน หมายถึง รายวิชาแกนหลักสำคัญสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน ๑๒ หน่วยกิต หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๔	กระบวนการจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Management Process	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๕	การตลาดธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Marketing	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๖	การจัดการการเงินในธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Financial Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๗	การจัดการผลิตและการดำเนินงานสื่อบันเทิง Operation Management in Entertainment Media	๓ (๓-๐-๖)

กลุ่มวิชาเฉพาะ หมายถึง รายวิชาที่เน้นสมรรถนะเฉพาะด้าน

### ๑. รายวิชาเฉพาะ

รหัสรายวิชา	๑.๑ รายวิชาบังคับ ชื่อรายวิชา	จำนวน ๖ หน่วยกิต หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๐๑	การวิจัยธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Business Research	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๔	สัมมนาการจัดการสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๙๐	ภูมิภาคศึกษา Regional Study	๐ (๐-๐-๖)

## ๑.๒ รายวิชาเลือก

แผน ก แบบ ก ๒ ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต

แผน ข ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต

โดยให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๐๒	รูปแบบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronics Business Models for Media	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๓	เศรษฐศาสตร์สื่อบันเทิง Entertainment Media Economics	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๕	การบริหารจัดการละคร Theatre Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๖	การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๗	การบริหารจัดการศิลปะการแสดงอาเซียน ASEAN Performing Arts Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๘	การบริหารจัดการการผลิตสื่อขั้นสูง Advanced Production Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๙	การตลาดและบริหารจัดการกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ E-sports Marketing and Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๑	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Entrepreneurship and Business Ventures in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๒	การจัดการธุรกิจสื่อบันเทิงระหว่างประเทศ International Entertainment Media Business Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๓	การจัดการด้านบริการสื่อบันเทิง Entertainment Media Hospitality Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๔	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจสื่อบันเทิง Media Business Negotiations	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๕	การจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Logistics Management	๓ (๓-๐-๖)

๑๐๒๑๘๑๖	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจสื่อ Ethics and Entertainment Media Business Environments	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๗	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Contents Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๘	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสื่อบันเทิง Human Resource Management in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๑๙	สื่อบันเทิงในอาเซียน Entertainment Media in ASEAN	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๒๐	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronic Media Marketing	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๒๑	การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมสื่อบันเทิง Managing Change and Innovation in Entertainment Media	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๒๒	การวางแผนการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Investment Planning in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๒๓	หัวข้อเฉพาะสำหรับธุรกิจสื่อบันเทิง Selected Topics in Entertainment Media Business	๓ (๓-๐-๖)

### ๓. การศึกษาโดยอิสระ

จำนวน ๖ หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๙๗	การศึกษาโดยอิสระ Independent Study	๓ (๐-๑๒-๐)
๑๐๒๑๘๙๘	การสอบประมวลผล Comprehensive Examination	๐ (๐-๐-๐)

<b>๔. วิทยานิพนธ์</b>		<b>จำนวน ๑๒-๓๙ หน่วยกิต</b>
<b>รหัสรายวิชา</b>	<b>ชื่อรายวิชา</b>	<b>หน่วยกิต</b>
๑๐๒๑๘๙๙	วิทยานิพนธ์ Thesis	๓ (๐-๑๒-๐)

**๓.๑.๔ แผนการศึกษา**

**แผน ก ๑** ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๙ หน่วย  
กิต

ภาคการศึกษาที่หนึ่ง		
รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๙๙	วิทยานิพนธ์	๑๒ (๐-๔๘-๐)
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๒</b>

ภาคการศึกษาที่สอง		
รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๙๙	วิทยานิพนธ์	๑๕ (๐-๖๐-๐)
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๕</b>

ภาคการศึกษาที่สาม		
รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๘๙๙	วิทยานิพนธ์	๑๒(๐-๔๘-๐)
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๒</b>

แผน ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และ  
ศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๗ หน่วยกิต

### ภาคการศึกษาที่หนึ่ง

รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๔	กระบวนการการจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Management Process	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๕	การตลาดธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Marketing	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๗	การจัดการผลิตและการดำเนินงานสื่อบันเทิง Operations Management in Entertainment Media	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๑	การวิจัยธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Business Research	๓ (๓-๐-๖)
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๒</b>

### ภาคการศึกษาที่สอง

รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๖	การจัดการการเงินในธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Financial Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๔	สัมมนาการจัดการสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Management	๓ (๓-๐-๖)
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๑)	๓ (๓-๐-๖)
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๒)	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๙๐	ภูมิภาคศึกษา Regional Study	๐ (๐-๐-๖)
๑๐๒๑๘๙๙	วิทยานิพนธ์ Thesis	๓ (๐-๑๒-๐)
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๕</b>

### ภาคการศึกษาที่สาม

รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๓)	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๘๘	วิทยานิพนธ์ Thesis	๘ (๐-๓๖-๐)
รวม (หน่วยกิต)		๑๒



แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่  
ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

### ภาคการศึกษาที่หนึ่ง

รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๔	กระบวนการการจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Management Process	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๕	การตลาดธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Marketing	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๗๐๗	การจัดการผลิตและการดำเนินงานสื่อบันเทิง Operations Management in Entertainment Media	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๑	การวิจัยธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Business Research	๓ (๓-๐-๖)
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๒</b>

### ภาคการศึกษาที่สอง

รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
๑๐๒๑๗๐๖	การจัดการการเงินในธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Financial Management	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๐๔	สัมมนาการจัดการสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Management	๓ (๓-๐-๖)
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๑)	๓ (๓-๐-๖)
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๒)	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๙๐	ภูมิภาคศึกษา Regional Study	๐ (๐-๐-๖)
๑๐๒๑๘๙๗	การศึกษาโดยอิสระ Independent Study	๓ (๐-๑๒-๐)
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๕</b>

ภาคการศึกษาที่สาม

รหัสรายวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๓)	๓ (๓-๐-๖)
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๔)	๓ (๓-๐-๖)
xxxxxxx	รายวิชาเฉพาะเลือก (๕)	๓ (๓-๐-๖)
๑๐๒๑๘๙๗	การศึกษาโดยอิสระ Independent Study	๓ (๐-๑๒-๐)
๑๐๒๑๘๙๘	การสอบประมวลผล Comprehensive Examination	S/U
<b>รวม (หน่วยกิต)</b>		<b>๑๒</b>