

สถาบันกันตนา

KANTANA INSTITUTE

คณะศิลปกรรมการผลิตสื่อ

Faculty of Media Production Arts

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

Master of Arts Program (MA)

แผนการสอน (Course Agenda)

Incorporate the academic knowledge and capability in the media entertainment with those in business administration/ management in order to develop human resource capable of managing new forms of media entertainment.

โครงสร้างหลักสูตร (Course Structure)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร (Total curriculum units: 36)

This course provides opportunities for students to select their study plan as either thesis or individual study (IS). Students may select the study approach as appropriate and matching their future career interest. The structure is as follows:

แผน 1 (Plan 1) แบบวิชาการ (Academic) 36 หน่วยกิต (Credits)

แผน 1.1 (Plan 1.1) วิทยานิพนธ์ (Thesis) 36 หน่วยกิต (Credits)

• รายวิชาปรับพื้นฐาน (Fundamental Pre-Requisite Courses)	0 Credits
• รายวิชาพื้นฐาน (Core Courses)	0 Credits
• รายวิชาวิทยานิพนธ์ (Thesis)	36 Credits
หน่วยกิตทั้งหมด (Total)	36 Credit

แผน 1.2 (Plan 1.2) Course Work and Thesis 36 หน่วยกิต (Credits)

<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาปรับพื้นฐาน (Fundamental Pre-Requisite Courses) 	0 Credits
<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาพื้นฐาน (Core Courses) 	12 Credits
<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาเฉพาะ (Specific Courses) <ul style="list-style-type: none"> ○ รายวิชาบังคับ 6 Credits (Compulsory Courses) ○ รายวิชาเลือก 6 Credits (Elective Courses) 	12 Credits
<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาวิทยานิพนธ์ (Thesis) 	12 Credits
Total	36 Credits

แผน 2 (Plan 2) แบบวิชาชีพ (Professional) 36 หน่วยกิต (Credits)

<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาปรับพื้นฐาน (Fundamental Pre-Requisite Courses) 	0 Credits
<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาพื้นฐาน (Core Courses) 	12 Credits
<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาเฉพาะ (Specific Courses) <ul style="list-style-type: none"> ○ รายวิชาบังคับ 6 Credits (Compulsory Courses) ○ รายวิชาเลือก 12 Credits (Elective Courses) 	18 Credits
<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 	6 Credits
Total	36 Credits

กลุ่มวิชาพื้นฐาน (Fundamental Pre-requisite Courses)

1. รายวิชาปรับพื้นฐาน หมายถึง รายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา โดยไม่นับหน่วยกิต เฉพาะนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านการจัดการ และ/หรือด้านสื่อบันเทิง

These non-credit courses are for students without background in management and/or media production. Students are required to complete the three pre-requisite fundamental courses prior to commencing the first semester, without unit count.

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1021702	ทฤษฎีการจัดการยุคใหม่ Theory of Modern Management	0 (3-0-6)
1021703	กระบวนการผลิตสื่อบันเทิง Entertainment Media Production Process	0 (3-0-6)

2. รายวิชาพื้นฐาน (Core Courses) หมายถึง รายวิชาที่แกนหลักสำคัญสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง

Important core courses for managing the entertainment media management.

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1021704	กระบวนการจัดการธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment and Media Enterprises Management	3 (3-0-6)
1021705	การตลาดธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Marketing	3 (3-0-6)

1021706	การจัดการการเงินในธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Financial Management	3 (3-0-6)
1021707	การจัดการผลิตและการดำเนินงานสื่อบันเทิง Operation Management in Entertainment Media	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาเฉพาะ หมายถึง รายวิชาที่เน้นสมรรถนะเฉพาะด้าน

Courses that focus on specific competencies

1. รายวิชาเฉพาะ (Specific Course)	จำนวน 12 หน่วยกิต (Credits)	
1.1) รายวิชาบังคับ (Compulsory Course)	จำนวน 6 หน่วยกิต (Credits)	
1021801	การวิจัยธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Business Research	3 (3-0-6)
1021804	สัมมนาการจัดการสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Management	3 (3-0-6)
1021890	ภูมิภาคศึกษา Regional Study	0 (0-0-6)
1.2) รายวิชาเลือก (Elective Course)		
1021802	รูปแบบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronics Business Models for Media	3 (3-0-6)

1021803	เศรษฐศาสตร์สื่อบันเทิง Entertainment Media Economics	3 (3-0-6)
1021805	การบริหารจัดการการละคร Theatre Management	3 (3-0-6)
1021806	การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	3 (3-0-6)
1020807	การบริหารจัดการศิลปะการแสดงอาเซียน ASEAN Performing Arts Management	3 (3-0-6)
1021808	การบริหารจัดการการผลิตสื่อขั้นสูง Advanced Production Management	3 (3-0-6)
1021809	การตลาดและบริหารจัดการกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ E-sports Marketing and Management	3 (3-0-6)
1021811	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Entrepreneurship and Business Ventures in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)
1021812	การจัดการธุรกิจสื่อบันเทิงระหว่างประเทศ International Entertainment Media Business Management	3 (3-0-6)
1021813	การจัดการด้านบริการสื่อบันเทิง Entertainment Media Hospitality Management	3 (3-0-6)
1021814	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจสื่อบันเทิง Media Business Negotiations	3 (3-0-6)
1021815	การจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจสื่อบันเทิง	3 (3-0-6)

	Entertainment Media Logistics Management	
1021816	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจสื่อ	3 (3-0-6)
	Ethics and Entertainment Media Business Environments	
1021817	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อบันเทิง	3 (3-0-6)
	Seminar on Entertainment Media Contents Management	
1021818	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสื่อบันเทิง	3 (3-0-6)
	Human Resource Management in Entertainment Media Business	
1021819	สื่อบันเทิงในอาเซียน	3 (3-0-6)
	Entertainment Media in ASEAN	
1021820	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
	Electronic Media Marketing	
1021821	การจัดการการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจสื่อบันเทิง	3 (3-0-6)
	Managing Changed Innovation and Application of AI in Entertainment Media	
1021822	การวางแผนการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง	3 (3-0-6)
	Investment Planning in Entertainment Media Business	
1021823	หัวข้อเฉพาะสำหรับธุรกิจสื่อบันเทิง	3 (3-0-6)
	Selected Topics in Entertainment Media Business	

การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)**จำนวน ๖ หน่วยกิต (Credits)**

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1021897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 (0-18-0)
1021898	การสอบประมวลผล Comprehensive Examination	0 (0-0-0)

วิทยานิพนธ์ (Thesis)**จำนวน 12-36 หน่วยกิต (Credits)**

1021899	วิทยานิพนธ์ แผน 1.1 Thesis	36(0-36-0)
	วิทยานิพนธ์ แผน 1.2 Thesis	12(0-12-0)

นอกจากนี้หลักสูตรยังจัดให้มีการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง “ภูมิภาคศึกษา Regional Study (1021890) เพื่อเป็นรายวิชาเพิ่มเติมสำหรับนักศึกษาที่ต้องการสัมผัสและเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความบันเทิงด้านการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ คำศัพท์สากลสำหรับการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ

The curriculum also provides a hands-on experience course, “Regional Study (1021890) as an additional course for students who wants to experience and understand the business environment and entertainment investment in economic, social, political, technological and cultural aspects in both domestic and international terms for comparative analysis.

ช่วงเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (CURRICULUM CALENDAR)

Three semesters per academic year arranged as a 'block course', 1 subject per 4 weeks

ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) สิงหาคม - พฤศจิกายน (August – November)

ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ธันวาคม - มีนาคม (December – March)

ภาคการศึกษาที่สาม (Third Semester) เมษายน – กรกฎาคม (April – July)

ระยะเวลา (DURATION)

นักศึกษาต้องเก็บหน่วยกิตครบ 36 หน่วยกิต ภายใน 3 ภาคการศึกษา

(Students have to complete 36 academic credits in 3 semesters.)

ค่าเล่าเรียน (TUITION FEE)

ค่าเล่าเรียนต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับนักศึกษาไทย 80,000 บาท

(Tuition fee per semester for Thai students 80,000 Baht)

ค่าเล่าเรียนต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับนักศึกษาต่างชาติ 100,000 บาท

(Tuition fee per semester for International students 100,000 Baht)

ขั้นตอนการสมัคร (Application Process)

กรุณาติดต่อที่สำนักงานของสถาบันกันตนาโดยตรง

Please contact Kantana Institute officer directly for more details.

ที่อยู่ (ADDRESS)

999 หมู่ 2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

999, Moo 2, Khlong Yong Sub-district, Phuttamonthon District, Nakorn Phathom Province, 73170

โทรศัพท์ (TEL)

+66 3496 4441-2

มือถือ (MOBLIE)

+66 98556 4151 , +66 81615 1666

เว็บไซต์ (WEBSITE)

www.kantana.ac.th

อีเมล (EMAIL)

info@kantana.ac.th

ไลน์ (LINE)

@541xwutb