

สถาบันกันตนา  
KANTANA INSTITUTE  
คณะศิลปกรรมการผลิตสื่อ  
Faculty of Media Production Arts  
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต  
Master of Management (M.M.)

**แผนการสอน (Course Agenda)**

Incorporate the academic knowledge and capability in the media entertainment with those in business administration/ management in order to develop human resource capable of managing new forms of media entertainment.

**โครงสร้างหลักสูตร (Course Structure)**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร (Total curriculum units: 36)

This course provides opportunities for students to select their study plan as either thesis or individual study (IS). Students may select the study approach as appropriate and matching their future career interest. The structure is as follows:

	แผน 1 (Plan 1) แบบวิชาการ (Academic)		แผน 2 (Plan2) แบบวิชาชีพ (Professional)
	แผน 1.1 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	แผน 1.2 รายวิชาและ วิทยานิพนธ์ (Course Work and Thesis)	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร Total curriculum units	36	36	36
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาที่เรียน Total Coursework credits	-	24	30
-รายวิชาบังคับ (Compulsory Courses)	-	18	18
-รายวิชาเลือก (Elective Courses)	-	6	12
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ Total Thesis credits	36	12	-
จำนวนหน่วยกิตการค้นคว้าอิสระ Total Independent Study credits	-	-	6

## รายวิชา List of courses

1. รายวิชาบังคับ (Compulsory Courses)		จำนวน 18 หน่วยกิต (Credits)
1021705	การตลาดธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Marketing	3 (3-0-6)
1021706	การจัดการการเงินในธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Financial Management	3 (3-0-6)
1021707	การจัดการผลิตและการดำเนินงานสื่อบันเทิง Operation Management in Entertainment Media	3 (3-0-6)
1021708	การจัดการองค์กรธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Enterprise Management	3 (3-0-6)
1021801	การวิจัยธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Business Research	3 (3-0-6)
1021804	สัมมนาการจัดการสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Management	3 (3-0-6)
2. รายวิชาเลือก (Elective Courses)		จำนวน 6-12 หน่วยกิต
1021802	รูปแบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสื่อบันเทิง Electronics Business Models for Entertainment Media	3 (3-0-6)
1021803	เศรษฐศาสตร์สื่อบันเทิง Entertainment Media Economics	3 (3-0-6)
1021805	การบริหารจัดการละคร Theatre Management	3 (3-0-6)
1021806	การบริหารจัดการงานอีเว้นท์ Event Management	3 (3-0-6)
1021807	การบริหารจัดการศิลปะการแสดงอาเซียน ASEAN Performing Arts Management	3 (3-0-6)
1021808	การบริหารจัดการการผลิตสื่อขั้นสูง Advanced Production Management	3 (3-0-6)
1021809	การตลาดและบริหารจัดการกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ E-sports Marketing and Management	3 (3-0-6)
1021811	การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Entrepreneurship and Business Ventures in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)

1021812	การจัดการธุรกิจสื่อบันเทิงระหว่างประเทศ International Entertainment Media Business Management	3 (3-0-6)
1021813	การจัดการด้านบริการสื่อบันเทิง Entertainment Media Hospitality Management	3 (3-0-6)
1021814	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจสื่อบันเทิง Media Business Negotiations	3 (3-0-6)
1021815	การจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจสื่อบันเทิง Entertainment Media Logistics Management	3 (3-0-6)
1021816	จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจสื่อ Ethics and Entertainment Media Business Environments	3 (3-0-6)
1021817	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อบันเทิง Seminar on Entertainment Media Contents Management	3 (3-0-6)
1021818	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจสื่อบันเทิง Human Resource Management in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)
1021819	สื่อบันเทิงในอาเซียน Entertainment Media in ASEAN	3 (3-0-6)
1021820	การตลาดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Electronic Media Marketing	3 (3-0-6)
1021821	การจัดการการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจสื่อบันเทิง Managing Changed Innovation and Application of AI in Entertainment Media	3 (3-0-6)
1021822	การวางแผนการลงทุนธุรกิจสื่อบันเทิง Investment Planning in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)
1021823	หัวข้อเฉพาะสำหรับธุรกิจสื่อบันเทิง Selected Topics in Entertainment Media Business	3 (3-0-6)
1021890	ภูมิภาคศึกษา Regional Study	0 (0-0-6)

<b>3. การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</b>		<b>จำนวน 6 หน่วยกิต (Credits)</b>
1021897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 (0-18-0)
1021898	การสอบประมวลความรู้ Comprehensive Examination	0 (0-0-0)

<b>4. วิทยานิพนธ์ (Thesis)</b>		<b>จำนวน 12-36 หน่วยกิต (Credits)</b>
1021899	วิทยานิพนธ์ แผน 1.1 Thesis Plan 1.1	36(0-36-0)
	วิทยานิพนธ์ แผน 1.2 Thesis Plan 1.2	12(0-12-0)

### ช่วงเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน (CURRICULUM CALENDAR)

สามภาคการศึกษาต่อปีการศึกษา (Three semesters per academic year.)

ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester)	สิงหาคม - พฤศจิกายน (August – November)
ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester)	ธันวาคม - มีนาคม (December – March)
ภาคการศึกษาที่สาม (Third Semester)	เมษายน – กรกฎาคม (April – July)

### ระยะเวลา (DURATION)

นักศึกษาต้องเก็บหน่วยกิตครบ 36 หน่วยกิต ภายใน 3 ภาคการศึกษา  
(Students have to complete 36 academic credits in 3 semesters.)

### อัตราค่าเล่าเรียน (TUITION FEE)

อัตราค่าเล่าเรียนสำหรับนักศึกษาไทย Tuition fee for Thai students	หน่วยกิตละ(Per credit)	6,500 บาท(baht)
อัตราค่าเล่าเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ Tuition fee for International students	หน่วยกิตละ(Per credit)	10,000 บาท(baht)

**ที่อยู่ (ADDRESS)**

999 หมู่ 2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

999, Moo 2, Khlong Yong Sub-district, Phuttamonthon District, Nakorn Phathom  
Province, 73170

**โทรศัพท์ (TEL)**

+66 3496 4441-2

**มือถือ (MOBLIE)**

+66 98556 4151

**เว็บไซต์ (WEBSITE)**

[www.kantana.ac.th](http://www.kantana.ac.th)

**อีเมล (EMAIL)**

[info@kantana.ac.th](mailto:info@kantana.ac.th)

**ไลน์ (LINE)**

@541xwutb